

DEIN PERSONAL BRANDING *shooting guide*



Fräulein Wunderlicht Fotografie & Film
Fokuswandel



HEY

ich freue mich, dass du auf deiner Reise den Weg zu mir gefunden hast.

Gerne möchte ich dich mit diesem Guide darin unterstützen, dich bestens auf unser Shooting vorzubereiten.

Natürlich hast du die Möglichkeit, mit mir einen kompakten Kennenlerncall von 10 - 15 min zuvor zu machen.

Ich freue mich darauf, dein Business kennenzulernen und dich in deiner Markensichtbarkeit zu unterstützen.

eure Lisbeth

www.wunderlichtfotografie.de
info@wunderlichtfotografie.de

www.fokus-wandel.de
info@fokus-wandel.de

0157/74604128

WAS IST EIN PERSONAL BRANDING SHOOTING?

Ein Personal Branding Shooting ist ein Fotoshooting, das darauf abzielt, deine persönliche Marke visuell zu präsentieren. Es geht nicht nur um ein professionelles Porträt, sondern darum, authentische und charakteristische Bilder zu erstellen, die deine Werte, Expertise und Persönlichkeit widerspiegeln.

Solche Fotos helfen dir, dich als Experte in deinem Bereich zu positionieren und Vertrauen bei deiner Zielgruppe aufzubauen.

Warum du es brauchst? In der heutigen digitalen Welt ist der visuelle Eindruck entscheidend. Personal Branding Fotos ermöglichen es dir, dich in einem überfüllten Markt abzuheben, eine klare und konsistente Markenidentität zu entwickeln und dich professionell zu präsentieren – sei es auf deiner Website, in sozialen Medien oder in Marketingmaterialien.

Mit hochwertigen Bildern kannst du eine starke Verbindung zu deinem Publikum aufbauen und deine Karriere oder dein Business auf das nächste Level heben.

Das gleiche gilt natürlich auch für das Medium Film, welches immer bedeutender wird.



WELCHE ARTEN VON PERSONAL BRANDING SHOOTINGS BIETE ICH AN?

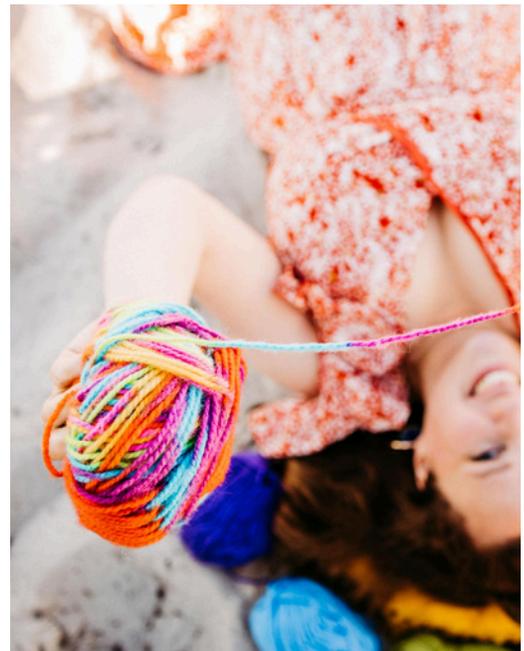
KLASSISCHES BUSINESS- ODER PORTRAIT-SHOOTING

- Ziel: Ein professionelles, seriöses Bild für deine LinkedIn-Seite, Visitenkarten oder die "Über mich"-Seite deiner Website.
- Charakteristik: Fokus auf deinem Gesicht, in formeller oder halbformeller Kleidung, vor neutralem Hintergrund.
- Verwendung: Eignet sich hervorragend für die Darstellung als Experte oder Fachmann in einem seriösen Kontext.



LIFESTYLE-SHOOTING

- Ziel: Authentische, dynamische Bilder, die dich in deinem Alltag oder bei der Arbeit zeigen, um eine persönliche Verbindung aufzubauen.
- Charakteristik: Bilder in natürlicher Umgebung, z. B. bei der Arbeit, beim Networking oder in einer kreativen Tätigkeit. Der Fokus liegt auf deiner Persönlichkeit und deinem Lebensstil.
- Verwendung: Perfekt für Social Media, Blogs oder Websites, wo du dich als zugänglich und authentisch darstellen möchtest.



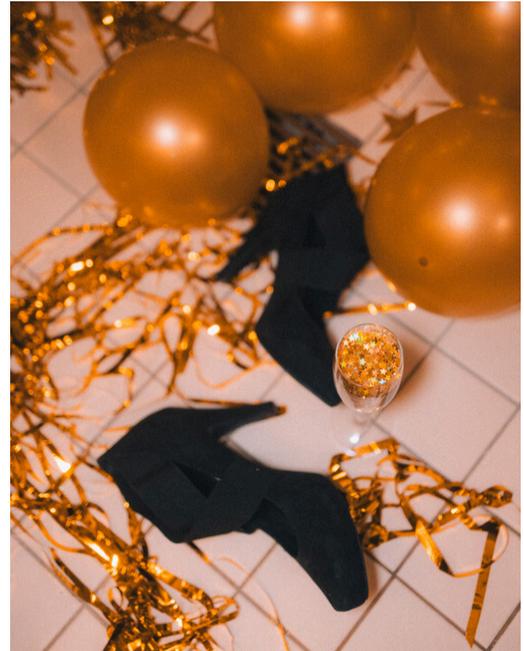
CREATIVE BRANDING-SHOOTING

- Ziel: Deine kreative Seite und die Werte deiner Marke visuell zum Leben erwecken.
- Charakteristik: Oft künstlerischer, mit außergewöhnlichen Locations, Farben und Requisiten. Es wird mit verschiedenen Konzepten, Stilen oder Themen gespielt.
- Verwendung: Ideal für kreative Branchen wie Design, Kunst, Musik oder für Unternehmer, die ihre Marke als innovativ und einzigartig positionieren möchten.

WELCHE ARTEN VON PERSONAL BRANDING SHOOTINGS BIETE ICH AN?

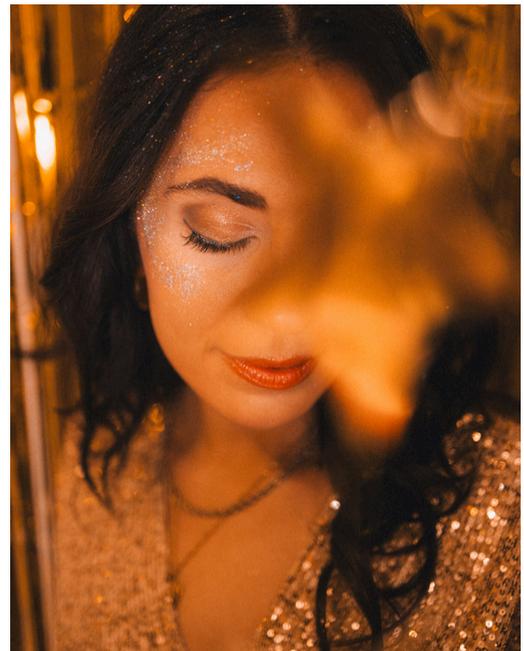
PRODUKT- UND BRANDING- SHOOTING

- Ziel: Deine Produkte oder Dienstleistungen in Szene setzen und dabei deine persönliche Marke integrieren.
- Charakteristik: Du wirst zusammen mit deinen Produkten oder in einem Kontext abgelichtet, der deine Arbeit visuell unterstützt. Diese Shootings beinhalten häufig Interaktionen mit deinem Produkt oder deiner Dienstleistung.
- Verwendung: Besonders nützlich für Gründer, Coaches oder Influencer, die ihre Dienstleistungen oder Produkte über ihre persönliche Marke verkaufen.



SOCIAL MEDIA-CONTENT-SHOOTING

- Ziel: Viele Fotos für regelmäßige Social-Media-Posts und Stories auf einmal produzieren.
- Charakteristik: Mehrere Bilder aus verschiedenen Blickwinkeln, Posen und Kontexten, um eine vielfältige visuelle Content-Bibliothek aufzubauen.
- Verwendung: Perfekt für regelmäßige Inhalte auf Instagram, Facebook oder LinkedIn, um immer wieder neue, konsistente Bilder zu haben.



STORYTELLING-SHOOTING

- Ziel: Deine Geschichte visuell erzählen und die Reise oder den Prozess deiner Marke darstellen.
- Charakteristik: Bilder, die in einer Serie oder Sequenz zusammenhängen und deine Entwicklung, deinen Arbeitsprozess oder ein Projekt über einen längeren Zeitraum zeigen.
- Verwendung: Gut geeignet für Blogs, Webseiten oder Social Media, um tiefere Einblicke in dein Leben oder deinen beruflichen Weg zu geben.



4 TIPPS FÜR DEIN/EUER

Branding Fotoshooting

#1 KLARHEIT ÜBER DEINE MARKE

Bevor du ins Shooting gehst, solltest du dir über deine Markenidentität im Klaren sein. Überlege dir, welche Werte, welche Botschaft und welches Image du vermitteln möchtest. Möchtest du als kreativer Unternehmer, als seriöser Experte oder als authentische Person wahrgenommen werden? Deine Kleidung, Mimik und der Hintergrund sollten mit deiner Markenbotschaft übereinstimmen, um eine konsistente visuelle Darstellung zu gewährleisten. Wichtig ist hier für, dass du unser Beratungsgespräch in Anspruch nimmst.

2 SEI AUTHENTISCH UND DU SELBST

Ein Personal Branding Shooting soll deine wahre Persönlichkeit und Authentizität widerspiegeln. Achte darauf, dass du nicht nur "gut" aussiehst, sondern dich auch wohlfühlst und echt rüberkommst. Lache, sei entspannt und zeige Emotionen, die zu dir passen. Authentische, natürliche Aufnahmen wirken viel stärker und schaffen eine tiefere Verbindung zu deiner Zielgruppe.

3 ACHETE AUF DIE DETAILS

Kleide dich passend zu deiner Marke, aber achte auch auf Details wie Frisur, Make-up und Accessoires. Ein sauberer Look und aufgeräumte Kleidung wirken professionell, ohne den Eindruck von Übertreibung zu erwecken. Denke auch an den Hintergrund – dieser sollte nicht zu unruhig oder ablenkend sein, sondern die Stimmung unterstützen. Ein einfacher Hintergrund lenkt oft weniger ab und lässt dich stärker im Fokus stehen.

4 VIELFALT AN AUFNAHMEN EINPLANEN

Überlege dir im Voraus, welche Art von Bildern du benötigst (z. B. Portraits, Lifestyle-Bilder, Action-Shots). Plane verschiedene Posen und Szenen, um eine breite Auswahl an Fotos zu erhalten, die du später in verschiedenen Kontexten nutzen kannst – sei es auf Social Media, auf deiner Website oder in anderen Marketingmaterialien. Variiere bei den Outfits, Location und Perspektiven, um mehr Flexibilität in der Nutzung der Bilder zu haben. Mit diesen Tipps wirst du sicherstellen, dass dein Personal Branding Shooting authentische, professionelle und vielseitige Bilder liefert, die deine Marke optimal unterstützen.

SHOOTING

Checklist



HAIR UND MAKE-UP

Falls du professionelle Unterstützung für Hair und Make-up wünschst, kann ich dir gerne Empfehlungen aussprechen oder einen Make-up-Artist hinzuziehen. Ein frisches und natürliches Styling trägt dazu bei, dass du dich während des Shootings selbstbewusst und wohl fühlst. Ich stehe dir auch gerne zur Seite, um gemeinsam einen Look zu finden, der deine Persönlichkeit perfekt zur Geltung bringt.



OUTFITS PLANEN

Wähle Outfits, in denen du dich wohlfühlst und die zu deinem Brand passen. Vermeide auffällige Muster oder grelle Farben, die vom Gesicht ablenken könnten. Halte dich unbedingt an die Farben des Moodboards und bringe genug Auswahl mit.



PÜNKTLICHKEIT UND ENTSPANNUNG, ACHE AUF DEINE BEDÜRFNISSE

Sei pünktlich und nimm dir genug Zeit für das Shooting. Achte darauf, gut ausgeruht und entspannt zu sein, um natürliche, authentische Bilder zu bekommen. Bringe gegebenenfalls jemanden mit, der dich motiviert oder für das Wohlbefinden sorgt.



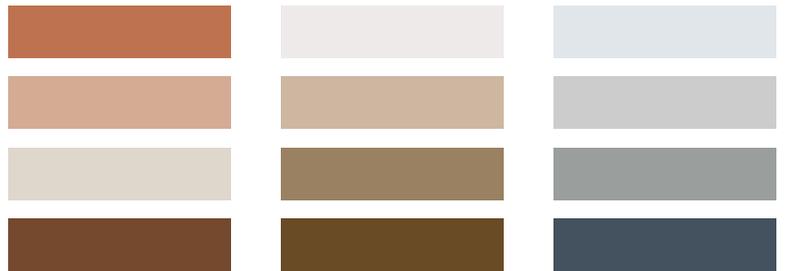
MELDE DICH BEI FRAGEN

Zögere nicht, mich bei Fragen vor oder während des Shootings zu kontaktieren – ich bin gerne für dich da! Ob es um Outfit-Tipps, den besten Zeitpunkt oder spezielle Wünsche geht, ich helfe dir, das Shooting optimal zu gestalten. Offene Kommunikation sorgt dafür, dass du dich wohlfühlst und wir gemeinsam die besten Ergebnisse erzielen.



DAS MOODBOARD

*Farbpalette
Inspiration*



Ein Moodboard im Rahmen eines Personal Branding Shootings ist eine visuelle Sammlung von Bildern, Farben, Texturen und Inspirationen, die die gewünschte Stimmung, Ästhetik und Atmosphäre des Shootings widerspiegeln. Es hilft, das visuelle Konzept klar zu definieren und sicherzustellen, dass alle Beteiligten (Fotograf, Stylist, etc.) die gleiche Vision teilen. Ein Moodboard dient als kreativer Leitfaden, um die Persönlichkeit, Werte und Ziele der Marke visuell darzustellen.



DEINE SICHTBARKEITS Pakete

NUR BUSINESSPORTRAITS

399,-

- 60 min Shootingzeit
- 7 digitale bearbeitete Fotos inklusive Hautretusche
- Auswahl und Download-Galerie über Scrapbook
- keine Rohdateien

PERSONAL BRANDING SHOOT MINI

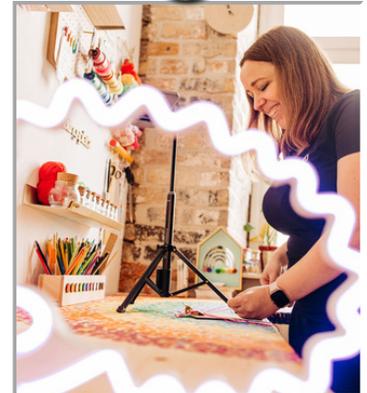
499,-

- lösungsorientiertes systemisches Beratungsgespräch
- 60 min Shootingzeit
- 7 digitale bearbeitete Fotos inklusive Hautretusche
- Auswahl und Download-Galerie über Scrapbook
- keine Rohdateien

PERSONAL BRANDING SHOOT MAX

899,-

- lösungsorientiertes systemisches Beratungsgespräch
- 1 1/2 h Shootingzeit
- Portraits, Details, Situative Aufnahmen usw.
- alle digitalen Fotos bearbeitet nach dem Brand Style
- 7 Portraits inklusive Hautretusche



*ALLE PREISE INKLUSIVE 19 % UST.

DEINE SICHTBARKEITS Pakete

IMAGE FILM

999,-

- lösungsorientiertes systemisches Beratungsgespräch & Vorbereitung
- 120 min Shootingzeit
- Filmlänge 1- 2 min
- lizenz- und gemafreie Musikauswahl
- keine Rohdateien

PERSONAL BRANDING SHOOTING MAX & IMAGE FILM

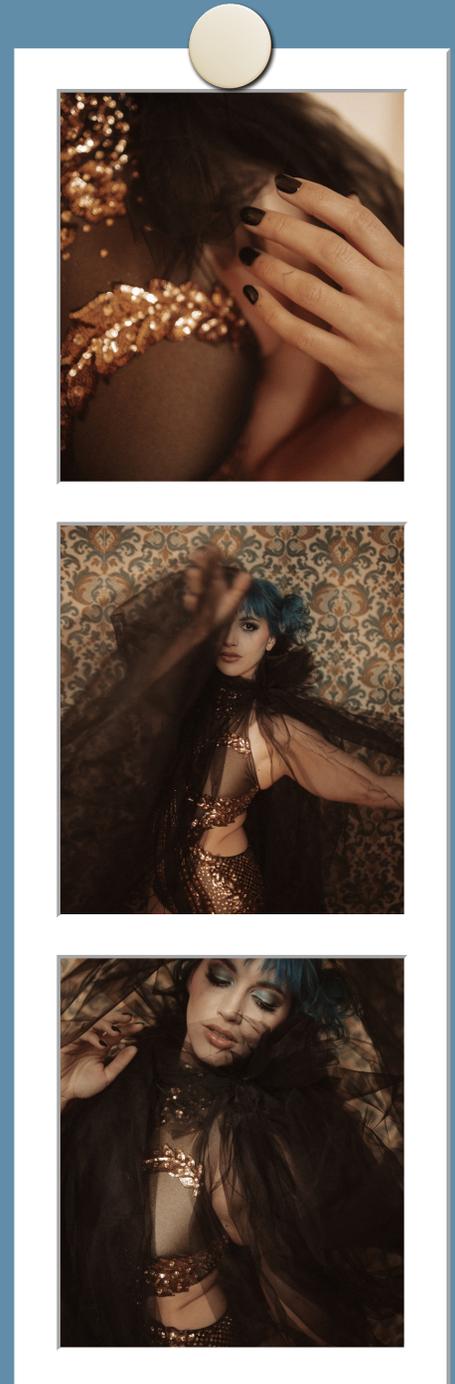
1699,-

- 180 min Shootingzeit
- All in one
- siehe Leistungen beider Pakete

SOCIAL MEDIA PAKET

699,-

- lösungsorientiertes systemisches Beratungsgespräch
- 90 min Shootingzeit
- minds. 2 Outfits möglich
- alle digitalen Fotos bearbeitet nach dem Brand Style
- Du hast Content für einen Monat
- 4 Reels (Länge 15 - 20 sek)
- 8 Fotobeiträge mit Portraits, Details, Situativen Aufnahmen usw.



*ALLE PREISE INKLUSIVE 19 % UST.



Shooting ABLAUF



- DEINE ANFRAGE
- UNSER VORGESPRÄCH /
BERATUNGSGESPRÄCH
- BUCHUNG
- FOTOSHOOTING
- AUSWAHLGALERIE
- FINALE GALERIE
- FERTIG!

BERATUNGS- UND VORBEREITUNGSGESPRÄCH

Du weißt, dass du neue Fotos brauchst, hast aber keine Ahnung wo du anfangen sollst? Planung ist ein unheimlich wichtiges Element für jedes Fotoshooting. Die Zeit vor Ort geht immer viel schneller rum als einem lieb ist, daher ist es mir sehr wichtig, dass wir mit Struktur und Planung in dein Fotoshooting gehen.

Versuche erst einmal für dich und deine Anfrage an mich folgende Fragen zu beantworten:

Für welche Medien benötige ich die Fotos oder das Video?

Was ist meine Brand und wie sollten die Medien diesbezüglich aufbereitet werden?

Wie kann ich mich von meiner Konkurrenz visuell abheben?

Keine Sorge, diese Fragen musst du nicht alleine beantworten. Aufgrund meiner systemischen (Fach-)Beraterinnen-Ausbildung unterstütze ich dich in der Potentialanalyse. Dies bezeichnet eine systematische Untersuchung und Bewertung der eigenen Fähigkeiten, Talente, Stärken und Schwächen. Ziel ist es, die einzigartigen Merkmale und Potenziale deiner Person zu identifizieren, die für die Entwicklung einer authentischen und erfolgreichen persönlichen Marke genutzt werden können. Danach ergibt sich die Planung mit Ort, Zeit, Umfang, Brandstyle usw. wie von selbst. Du erhältst vor dem Termine einen Fragebogen, um dich optimal darauf vorzubereiten.

Dein zeitliches Investment ist hier für: 60 - 90 min.



AUSWAHLGALERIE

3-5 Werktage nach dem Fotoshooting erhältst du deine unbearbeitete Auswahlgalerie und kannst deine Favoriten markieren. Mit der Auswahlgalerie sende ich dir auch meine Rechnung.

AUSWAHLGALERIE

Ich bearbeite deine finale Bildauswahl innerhalb von 5 Werktagen und du bekommst sie in einer hochwertigen Onlinegalerie in Auflösung für Web und High Res per Mail gesendet.

LEG LOS!

Deine Fotos sind nun bereit weiter verarbeitet zu werden in denen dafür vorgesehen Medien. Ich freue mich natürlich jederzeit über Fotocredits als Urheberin.

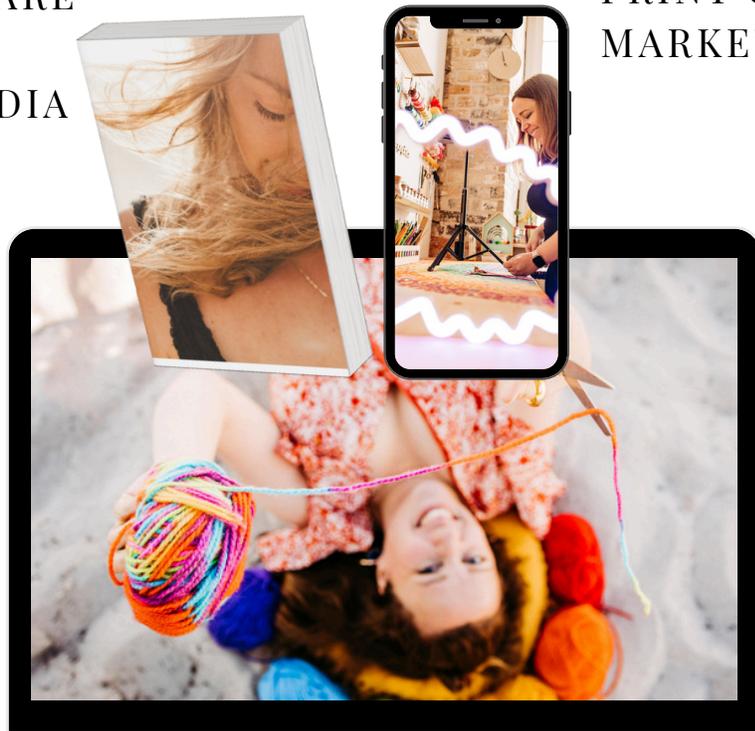


Wofür DARF ICH DIE FOTOS VERWENDEN?

ONLINE-KURSE &
WEBINARE

PRINT &
MARKETINGMATERIALIEN

SOCIAL MEDIA



VORTRÄGE &
EVENTS

WEBSITE &
BLOG

BÜCHER & PUBLIKATIONEN

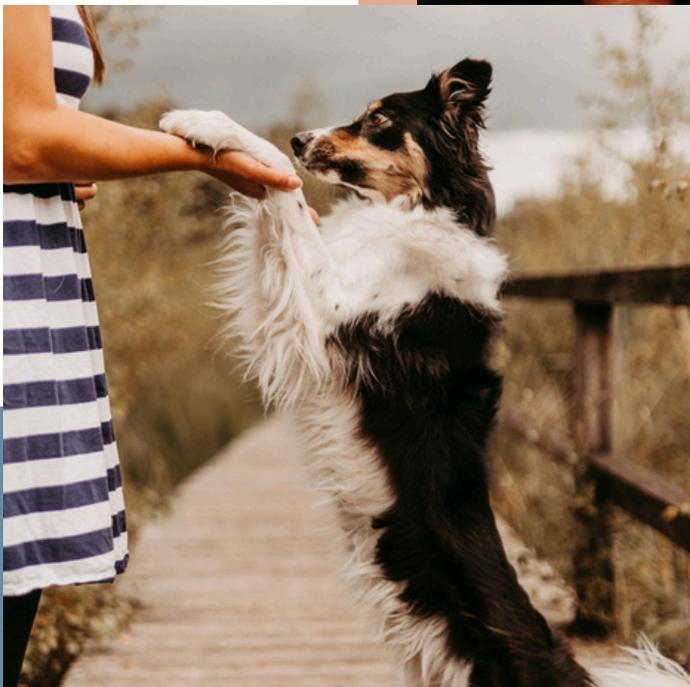
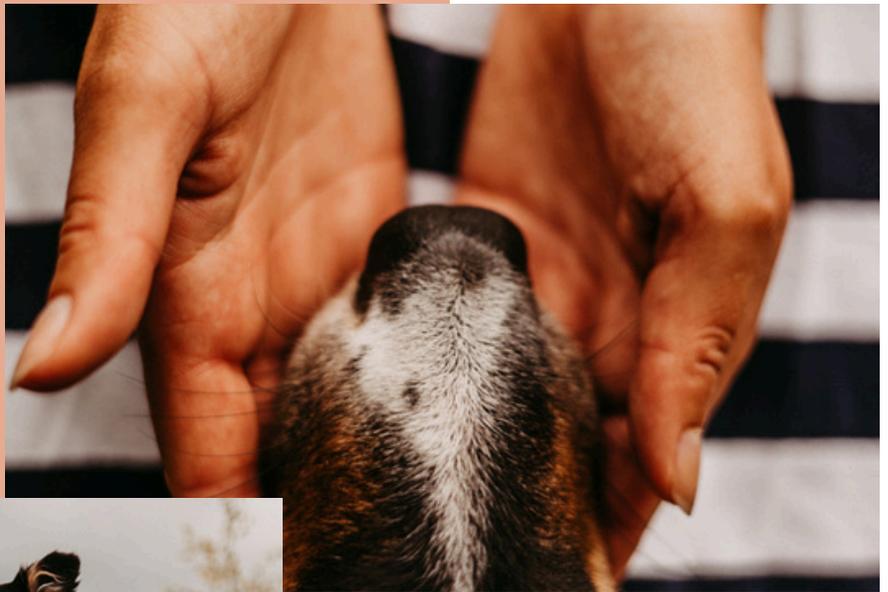
E-MAIL-SIGNATUREN

WERBUNG & ANZEIGEN

KARRIERESEITEN &
JOBBERWUNGEN

Sneak Peek

DOG HAPPINESS
HUND-MENSCH-TRAINERIN
TIERGESUNDHEIT





Danke!

ICH FREUE MICH DARAUF, DICH ALS DEINE EINZIGARTIGE
MARKE SICHTBAR ZU MACHEN!

Fräulein Wunderlicht Fotografie & Film
Fokuswandel Fotografie & Image-Film